



Yeni alan adı uzantılarının dünyasında online Marka koruması nasıl olacak ?

Bu ayın sonunda ilk 60 günlük Sunrise aşaması başlayacak olan yeni alan adı uzantılarını, dünyadaki tüm internet kullanıcıları kendi web browser'larında fark edecek. Kullanıcılar için heyecanlı olan bu değişim, marka sahipleri için endişe kaynağı, çünkü online dünyada markaların korunması için önlemlerini almaları gerekiyor.

Son birkaç yılda marka sahipleri, haksız olarak marka adını içeren bir alan adını tescil eden kişi ve kurumları nasıl etkili bir şekilde önleyebileceklerini öğrendiler. Bu mücadele bugüne kadar sadece 22 üst seviye alan adı (gTLD) uzantısı ile ilgili haksız tescillere ilişkindi, şimdi ise ICANN'ın yeni gTLD projesi kapsamında tescil edilmesi beklenen yaklaşık 1000 yeni gTLD uzantısına karşı hazırlıklı olmak gerekiyor.

Marka sahiplerinin endişeleri, ICANN'ın kurduğu "Trademark Clearinghouse" (TMCH) kayıt mercisi ile azalıyor. Bu kayıt mercisi dünyadaki tek yetkili kurum olarak, marka sahiplerinin markalarını her yeni üst seviye alan adı uzantısı altında korumasını sağlayacak. TMCH 'ye markasını veya markalarını kayıt ettiren marka sahibi, öncelikle ICANN tarafından onaylanan ve pazara çıkacak olan her bir yeni gTLD uzantısının Sunrise sürecinde markaları ile birebir aynı alan adlarını öncelikle tescil ettirme imkanına sahip olacaklar. Buna göre XYZ markasını TMCH'de kayıt ettiren X şirketi, Sunrise süreci 29 Ekim'de başlayacak olan, örneğin .CAMERA, .CLOTHING, .EQUIPMENT, .GURU, .HOLDINGS, .LIGHTING, .SINGLES, .VENTURES veya .VOYAGE uzantıları arasından istediğine örneğin xyz.guru için, TMCH tarafından kendisine verilen özel kullanıcı kodu ile 60 gün süre içinde başvuru yapabilecek. Marka sahibi olmayan diğer tüm internet kullanıcılarından önce bu imkâna sahip olan marka sahibi, aynı markaya sahip ve sunrise sürecinde TMCH kaydına dayanarak aynı alan adı için başvuru yapan başka bir kişi / şirket olmaması durumunda, alan adı tesciline sahip olacak. Sunrise aşamasında öncelikli hakkına dayanan başka başvuru sahipleri olması halinde ise ilgili alan adı açık artırma ile sahibine kavuşacak.

Diğer yandan TMCH kaydı yaptıran marka sahibine, her yeni alan adı uzantısının (yaklaşık 1000 uzantı için) sunrise sürecinden sonraki ilk 90 günlük süre içinde tescil edilen ve alan adını birebir içeren yeni alan adı tescilleri bildirilecek.

Ekim ayı sonu itibarı ile tüm internet kullanıcılarına sunulacak olan yeni alan adı uzantılarının sayısı düşünüldüğünde, TMCH kaydı yaptırmayan marka sahiplerinin her bir markasını içeren yeni alan adı tescillerini takip etmesinin ve bunlarla yasal yollarla başa çıkmasının, hem bütçe hem de zaman açısından zor olacağı açıkça görülüyor. Oysa TMCH kaydı yaptıran marka sahiplerinin hangi yeni uzantıların piyasaya çıktığından haberi olacağı gibi, uzantıların sunrise süreçlerine katılmak için 60

günlük süreyi değerlendirebilmesi ve sözkonusu uzantı altında alan adı için başvurmaması halinde ise 3. kişilerin birebir markayı içeren alan adının tescil edildiğinden haberdar olması mümkün olabilecektir.

TMCH kayıt mercisine markanızı kayıt ettirmeniz, markanızın online ortamda korunması için önemli bir mekanizma. Bugüne kadar pro-aktif olarak markalarının online dünyada korumak isteyen marka sahiplerinin TMCH nezdinde kayıt ettirdiği marka sayısı (Ekim 1. Haftasındaki verilere göre) 10.800'i aşıyor. Her bir marka için TMCH kayıt işlem ücreti 1 yıl için 150 USD, 3 yıl için 435 USD ve 5 yıl için 725 USD, bu işlemi yapan kurumların hizmet bedelleri ise 400 ila 800 USD arasında değişiyor. Yeni uzantıların her hafta belirli bir sayıda (10 ila 20 arasında) ICANN tarafından onaylanması ve internet kullanıcılarına satışına başlanması bekleniyor, bu nedenle marka sahiplerinin daha fazla beklemeden TMCH nezdinde markalarını kayıt ettirmelerini öneriyoruz.

Diğer yandan daha önce mahkeme nezdinde veya UDRP prosedürü kapsamında ihlal olduğuna karar verilen alan adı uyuşmazlıklarına konu olan ve TMCH kaydı bulunan markayı içeren 50'ye kadar alan adı TMCH kaydına eklenebiliyor. Örneğin XYZ marka sahibinin UDRP prosedürü kapsamında haksız olarak 3. kişi adına tescil edilen xyzpazar.com alan adına karşı yapılan şikayet, marka sahibi lehine sonuçlandı ise, xyzpazar.com alan adı da marka kaydı ile birlikte saklanmakta, bu alan adı için 3. kişiler tarafından yeni uzantılar altında yapılan yeni alan adı tescillerinin bildirimini yapılmaktadır.

Özet olarak: TMCH kayıt mercisine yapılacak olan başvuru ile elle tutulabilir bir ürünü değil, hizmeti satın almak mümkün. Bu hizmetlerden biri yeni alan adı uzantısının genel kullanıcılara sunulduğu tarihten itibaren 90 günlük sürede yapılan tescillerin markayı içermesi halinde marka sahibine bildirim yapılması, diğer bir hizmet de 30 günlük Sunrise süresi boyunca marka sahibinin öncelikli olarak birebir markası için alan adı başvurusu yapabilemesidir.

Marka sahibi TMCH kaydını kendisi yapabileceği gibi, yetkili bir acente üzerinden yapabilir. Marka kaydını tamamladıktan sonra 3 konuda karar vermesini öneriyoruz:

1. Birçok markası bulunan şirketlerin kayıt için markalarını seçmesi. Her bir kayıt için maliyetler düşünülerek en çok ihlale konu olan veya ana markaların kayıt edilmesi düşünülebilir.
2. Önümüzdeki 1 – 1,5 yıllık dönemde her hafta ICANN tarafından onaylanacak olan yeni alan adı uzantılarından hangileri için ikinci seviye alan adı tescil başvurusu yapılacağına pazarlama – hukuk – yönetim birimleri birlikte karar vermeli, 2014 yılı için yeni alan adları için bütçe oluşturulmalı.
3. TMCH tarafından bildirilen ve marka sahibinin markasını içeren 3. kişiler adına tescil edilen bir alan adı tescillerine karşı başlatılabilecek yasal süreçler, sonuçları ve maliyetleri konusunda bilgilendirilmeli ve bir strateji / politika oluşturulmalı